



Jiří Zdražil

se může pochlubit úspěšným absolvováním programu **Digitální garáž**.



**DATUM VYDÁNÍ:
25/02/2017**

Program Digitální garáž se skládá z 23 témat, která pokrývají širokou škálu oblastí online marketingu, například: vyhledávání, e-mailing, sociální média, displejová reklama, video, e-commerce a analytika.